

MEDIENMITTEILUNG  
Dezember 2022

## Green Product Award 2023 Nominierung für imnuu- Die Publikumswahl startet

**Gütersloh - 7. Dezember – Für die 10. Jubiläumsausgabe des Green Product Awards bewarben sich 1.362 Teilnehmende aus 40 Ländern. Nach der Prüfung unter den Aspekten Design, Innovation & Nachhaltigkeit wurden die besten Einreichungen nominiert. imnuu ist einer der Nominierten in der Kategorie Konsumgüter.**

### Die imnuu Einreichung für den Green Product Award

imnuu produziert und verkauft umweltfreundliche Waschmittelstreifen. Die Produktion findet in Deutschland statt. Die imnuu Waschstreifen sind umweltschonend verpackt und im eigenen Werk in Deutschland produziert. plastikfrei, mikroplastikfrei, dermatologisch getestet. Frei von Allergenen und Vegan. imnuu spendet 1 % seines Umsatzes an die gemeinnützige Initiative Wasser 3.0. Ein Streifen hat die Maße 9 cm x 11 cm und wiegt etwa 2 g. Nicht nur aufgrund der Maße sind die imnuu Streifen eine Erleichterung. Sie sind in der Lage, alle Farben bei allen Temperaturen ohne Rückstände zu waschen.

*„imnuu“ ist ein gutes Beispiel für das Maß an Qualität und Leidenschaft, mit dem unsere Nominierten zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen.“ Nils Bader, Direktor des Green Product Award*

*„Wir freuen uns sehr über die Nominierung zum Green Product Award und hoffen, dass wir auch beim Public Voting viele neue imnuu Nutzer überzeugen können,“ betont Patrick Maiwald, Geschäftsführer und Gründer von imnuu.*

### Online-Publikumswahl - bis 22. Januar 2023 für imnuu voten

Vom 07.12.2022 bis zum 22.01.2023 findet die Online-Publikumswahl statt, bei der imnuu mit folgender Landinpage auf der Website des Green Product Awards präsentiert ist. Über diesen Link kann die Öffentlichkeit ab sofort am Public Voting teilnehmen und für imnuu stimmen.

<http://gp-award.com/de/produkte/imnuu>

*„Wir würden uns über Ihre Unterstützung bei der Online Publikumswahl sehr freuen, damit wir im März bei der Preisverleihung einen gemeinsamen Grund zum Feiern haben,“ erklärt Marco Bühlmann, Geschäftsführer und Gründer von imnuu.*

## Über imnuu innovation GmbH

imnuu macht Wäsche waschen rundum leicht und das gleich aus zwei Gründen: Mit ~2 g pro Streifen und damit pro Waschgang ist imnuu wesentlich leichter als herkömmliche Waschmittel. Die Konsumenten sparen sich so schweres Schleppen vom Supermarkt bis nach Hause und auch auf Reisen entpuppt sich imnuu als ein praktischer Begleiter.

Projekt Bilder Green Product Award von imnuu: <https://www.gp-award.com/downloads/imnuu.zip>

Marco Bühlmann  
E-Mail: [presse@imnuu.de](mailto:presse@imnuu.de)  
Tel. +49 524 12 13 59 06



## Über den Green Product Award

Seit 2013 prämiert der [Green Product Award](#) Produkte und Dienstleistungen internationaler Unternehmen und Start-Ups, die sich durch Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen. Der [Green Concept Award](#) widmet sich jungen Designer\*innen, von denen die besten - in Kooperation mit der IKEA Stiftung - bei der weiteren Entwicklung ihrer Projekte unterstützt werden.

Award-Press-Kit: <https://bit.ly/GPA-Press>  
E-Mail: [presse@gp-award.com](mailto:presse@gp-award.com)  
Tel. + 49 30 25742-883

### Pressekontakt:

apriori pr und marketing  
Christiane Lesch  
Einsteinstr. 174  
81677 München  
T. +49 089 262071820  
[press@aprioripr.com](mailto:press@aprioripr.com)